

# Všeobecné obchodní podmínky

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) prodávající, paní **Elišky Jílkové, se sídlem Nová ulice 468, 517 71, České Meziříčí, IČO 17147468** (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování digitálního obsahu (dále jen „**smlouva**“) uzavírané mezi prodávající a jinou osobou (dále jen „**zákazník**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávající. Za zákazníka je těmito obchodními podmínkami považována i osoba, která užívá webovou stránku prodávající před uzavřením smlouvy. Internetový obchod prodávající provozuje na webové stránce umístěné na internetové adrese **naukaelaji.cz** (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Prodávající nabízí na své webové stránce výukové materiály v digitální formě bez hmotného nosiče, ale i vyhotovené materiály na hmotném nosiči v tištěné podobě (dále jen „**zboží**“).
- 1.3. Zákazníkem může být:
  - a) spotřebitel, tj. fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání (dále jen „**spotřebitel**“), nebo
  - b) podnikatel, tj. osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku (dále jen „**podnikatel**“). Uvede-li zákazník v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že je ve smluvním vztahu s prodávající považován za podnikatele a nevztahuje se na něj úprava na ochranu spotřebitele dle občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., na ochranu spotřebitele, v platném znění.
- 1.4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat při uzavírání smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1. Je-li předmětem smlouvy zboží v hmotné podobě (např. vytištěné výukové materiály), uzavírá prodávající se zákazníkem kupní smlouvu. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje, že zákazníkovi poskytne zboží, které je předmětem koupě, a umožní mu nabytí vlastnické právo k němu, a zákazník se zavazuje zboží převzít a zaplatit za něj prodávající kupní cenu.
- 2.2. Je-li předmětem smlouvy zboží v nehmotné podobě (např. výukové materiály v digitální formě ve formátu pdf), uzavírá prodávající se zákazníkem smlouvu o poskytování digitálního obsahu. Smlouvou o poskytování digitálního obsahu se prodávající zavazuje zpřístupnit zákazníkovi zboží v digitální podobě (digitální obsah) k užívání pro vlastní potřebu a zákazník se zavazuje platit za to odměnu.
- 2.3. Smlouva může být uzavřena na základě objednávky zákazníka z webového rozhraní obchodu nebo prostřednictvím uživatelského účtu zákazníka (článek 3. obchodních podmínek).
- 2.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Platnou je cena zboží uvedená ve webovém rozhraní obchodu v době odeslání objednávky zákazníkem. Proávající tímto výslovně upozorňuje zákazníka, že vložením zboží do košíku nedochází k rezervaci jeho ceny uvedené ve webovém rozhraní obchodu k okamžiku „vlození“ zboží do košíku. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávající uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.5. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 2.6. Pro objednání zboží vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména:  
- informace o objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),  
- informace o ceně zboží a způsobu její úhrady,  
- identifikační a kontaktní údaje zákazníka sloužící k doručení zboží, zejména jméno, příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu (dále jen „e-mailová adresa zákazníka“)  
(dále společně jen jako „objednávka“).
- 2.7. Před zasláním objednávky prodávající je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Proávající upozorňuje zákazníka, že vložením zboží do košíku nedochází k rezervování zboží ani jeho ceny. Objednávku odešle zákazník prodávající kliknutím na tlačítko „OBJEDNAT s povinností platby“. Před stiskem tohoto tlačítka musí zákazník potvrdit, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a souhlasí s nimi. Je-li předmětem smlouvy poskytnutí

digitálního obsahu (zaslání výukových materiálů ve formátu „pdf“), zákazník v tomto kroku rovněž potvrzuje, že podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a že bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy. V opačném případě nebude možné objednávku vytvořit. K potvrzení a souhlasu slouží zatrhávací políčko.

- 2.8. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávající považovány za správné. Proávající neprodleně zákazníkovi potvrdí přijetí objednávky, a to na e-mailovou adresu zákazníka. Je-li předmětem smlouvy poskytnutí digitálního obsahu (zaslání výukových materiálů ve formátu „pdf“), obsahuje potvrzení také údaj, že zákazník výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a že bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku. Tímto okamžikem je uzavřena smlouva mezi prodávající a zákazníkem.

### **3. UŽIVATELSKÝ ÚČET**

- 3.1. Na základě registrace provedené na webových stránkách může zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník objednávat zboží (dále jen „uživatelský účet“).
- 3.2. Při registraci na webových stránkách a při objednávání zboží je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zákazník při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávající považovány za správné.
- 3.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem (tj. emailovou adresou zákazníka) a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně údajů nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 3.4. Zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 3.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy zákazník svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 3.6. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávající, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### **4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 4.1. Cena za zboží je vždy uvedena u konkrétního zboží nabízeného na webovém rozhraní obchodu prodávající, před odesláním objednávky zákazník může cenu zkontrolovat v objednávkovém formuláři.

4.2. Cenu zboží může zákazník uhradit prodávající následujícími způsoby:

- Bankovním převodem: Informace pro provedení platby zašle prodávající zákazníkovi v rámci potvrzení objednávky. V případě platby bankovním převodem je cena splatná do **7 dnů**.

4.3. Proávající vystaví zákazníkovi po uhrazení ceny zboží fakturu a zašle ji v elektronické podobě na e-mailovou adresu zákazníka. Proávající není plátcem DPH.

## **5. DORUČENÍ ZBOŽÍ**

### Doručení zboží v digitální formě bez hmotného nosiče

5.1. Zboží může být doručeno těmito způsoby:

- na e-mailovou adresu zákazníka
- prostřednictvím internetového portálu uschovna.cz za podmínek tam uvedených, se zadáním e-mailové adresy zákazníka. Takto bude zboží doručeno, pokud je předmětem objednávky zboží o větším objemu dat a nelze je zaslat prostřednictvím běžné elektronické komunikace na e-mailovou adresu zákazníka.

5.2. Zboží prodávající doručí do 2 pracovních dní.

5.3. O způsobu doručení dle čl. 5.1 rozhoduje prodávající. Nelze-li využít žádný ze způsobů doručení tam uvedených, vyhrazuje si prodávající právo sjednat se zákazníkem jiný způsob doručení a zákazník je povinen poskytnout potřebnou součinnost k doručení.

5.4. Zboží je vzhledem ke své povaze poskytováno výhradně v digitální formě ve formátu „pdf“ bez hmotného nosiče, zákazník neplatí dopravné a balné, cena uvedená na webových stránkách je proto cena konečná.

### Doručení zboží na hmotném nosiči (vytištěné materiály)

5.5. Zboží může být doručeno těmito způsoby:

- prostřednictvím služby „Zásilkovna“ s doručením na pobočku Zásilkovny zvolenou zákazníkem
- prostřednictvím služby „Zásilkovna“ s doručením na adresu zvolenou zákazníkem

## **6. AUTORSKÉ PRÁVO, LICENČNÍ PODMÍNKY**

6.1. Zákazník bere na vědomí, že prodávající přísluší autorská práva k veškerému obsahu zboží, které je nabízeno na webovém rozhraní obchodu prodávající. Zákazník je povinen zboží užívat v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., v platném znění (dále jen „autorský zákon“) a s těmito licenčními podmínkami.

- 6.2. Je-li zákazníkem školské zařízení (zvláště mateřská a základní škola) či organizace, jejímž cílem je vzdělání a výchova či naplnění volnočasových aktivit dětí, uděluje prodávající výslovně licenci:
- k užití zboží během výuky a výchovně-vzdělávacích aktivit, a to formou
    - o rozmnožování (tisk digitálního obsahu na hmotný nosič)
    - o rozšiřování – vytištěný obsah může být dán k dispozici vyučujícím a dětem
    - o sdílení digitálního obsahu zboží prostřednictvím zabezpečené intranetové sítě přístupné pouze vyučujícím a žákům daného zařízení
- 6.3. V ostatních případech je zákazník oprávněn zboží užit pouze pro svou osobní potřebu. Zákazník není oprávněn obsah zboží poskytnout třetím osobám žádným způsobem, a to jak veřejným zpřístupněním digitálního obsahu na internetu nebo zasláním třetí osobě elektronickou poštou, ani na hmotném nosiči (rozšiřování vytištěných kopií zboží).
- 6.4. Proávající výslovně uděluje souhlas se zpracováním a úpravou zboží, pokud k němu dochází při užití v souladu s těmito licenčními podmínkami.
- 6.5. Zákazník bere na vědomí, že v případě porušení těchto licenčních podmínek bude prodávající uplatňovat všechny své nároky, které mu podle autorského zákona náleží, a to zejména právo na náhradu škody, na vydání bezdůvodného obohacení a rovněž právo na přiměřené zadostiučinění za způsobenou nemajetkovou újmu.
- 6.6. Pokud zákazník jedná v rozporu s těmito licenčními podmínkami, vzniká též jeho trestněprávní odpovědnost.

## **7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 2099 a násl. a § 2389a a násl. občanského zákoníku a v případě spotřebitele zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 7.2. Proávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá zákazníkovi, že:
- zboží odpovídá ujednanému popisu, druhu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, obsah zboží je bez věcných a jazykových chyb a zboží je vhodné k účelu, pro který je prodávající nabízeno, tedy ke vzdělávání a výchově dětí
  - na zboží nevážnou žádná práva třetích osob, zejména práva k duševnímu vlastnictví
  - zboží odpovídá náhledu, který prodávající zpřístupnila před uzavřením smlouvy.

### **ODPOVĚDNOST ZA JAKOST PŘI PŘEVZETÍ PŘI UZAVŘENÍ SMLOUVY SE SPOTŘEBITELEM**

- 7.3. Spotřebitel má právo prodávající vytykat vady zboží, které se projeví do 2 let od zpřístupnění obsahu zboží zákazníkovi.
- 7.4. Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
- 7.5. Proávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobila značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který spotřebitel zboží koupil.
- 7.6. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
- a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s § 2170 odst. 1 a 2 občanského zákoníku,
  - b) se vada projeví opakovaně,
  - c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
  - d) je z prohlášení prodávající nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

Podstatné porušení smlouvy je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou spotřebitel obdržel.

- 7.7. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, prodávající vrátí spotřebiteli cenu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dní ode dne uplatnění reklamace.
- 7.8. Proávající je povinna spotřebiteli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 7.9. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do třiceti dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí lhůty v tomto odstavci může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

## **ODPOVĚDNOST ZA JAKOST PŘI PŘEVZETÍ PŘI UZAVŘENÍ SMLOUVY S PODNIKATELEM**

- 7.10. Podnikatel je povinen zboží řádně prohlédnout bezodkladně po jeho předání a sdělit prodávající vady zboží, a pokud tak neučiní, platí, že zboží nemá žádné zjevné vady.

- 7.11. Je-li vada zboží nepodstatným porušením smlouvy, může podnikatel požadovat odstranění vady nebo přiměřenou slevu z ceny. Neodstraní-li prodávající vadu zboží včas nebo vadu zboží odmítne odstranit, může podnikatel požadovat slevu z ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže podnikatel změnit bez souhlasu prodávající.
- 7.12. Je-li vada zboží podstatným porušením smlouvy, má podnikatel právo na odstranění vady dodáním nového zboží bez vady nebo na přiměřenou slevu z ceny nebo na odstoupení od smlouvy, přičemž je podnikatel povinen prodávající sdělit, které právo si zvolil, při vytknutí vady zboží.
- 7.13. Neoznámil-li podnikatel vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.
- 7.14. Proávající vystaví podnikateli potvrzení o přijetí reklamace bez zbytečného odkladu po jejím doručení a vyřídí reklamaci do 30 dní ode dne doručení oznámení o reklamaci a předmětného zboží, pokud se prodávající s podnikatelem nedohodne na delší lhůtě. O vyřízení reklamace bude prodávající podnikatele informovat prostřednictvím kontaktního e-mailu.

## 8. Odstoupení

### Odstoupení od smlouvy uzavřené se spotřebitelem

- 8.1. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 2.7. těchto obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a 2 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy kupující spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží.
- 8.2. Kupující spotřebitel je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy i před převzetím zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být zákazníkem odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 8.1. obchodních podmínek, tj. odstoupení od kupní smlouvy postačuje odeslat před uplynutím příslušné lhůty. Pro odstoupení od kupní smlouvy je kupující spotřebitel oprávněn použít přiložený vzorový formulář, který tvoří přílohu obchodních podmínek, není to však jeho povinností. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel učinit formou dopisu zaslaného prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla či provozovny prodávající, emailem na adresu elektronické pošty prodávající [info@naukaelaji.cz](mailto:info@naukaelaji.cz) či osobně v provozovně prodávající.
- 8.3. V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Zboží kupující spotřebitel zašle na adresu sídla prodávající nebo předá prodávající zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, ledaže mu prodávající nabídla, že si zboží sama vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží.
- 8.4. Proávající vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího spotřebitele, včetně nákladů na dodání kupujícímu spotřebiteli do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím spotřebitelem. Proávající není povinna vrátit přijaté peněžní

prostředky kupujícímu spotřebiteli dříve, než obdrží zboží, nebo než jí kupující spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

## Odstoupení od smlouvy uzavřené s podnikatelem

8.5. Prodávající je oprávněna kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím podnikatelem. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu podnikateli kupní cenu bez zbytečného odkladu, byla-li již uhrazena, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím podnikatelem.

8.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší.

## **9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

9.1. Prodávající tímto informuje zákazníka, který je spotřebitelem, že má právo podat návrh na zahájení mimosoudního řízení ve věci spotřebitelského sporu vzniklého z uzavřené smlouvy, a to nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávající poprvé. Věcně příslušným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy uzavřené mezi prodávající a spotřebitelem je **Česká obchodní inspekce**, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Spor lze též řešit on-line prostřednictvím k tomu určené [ODR platformy](http://ec.europa.eu/consumers/odr) nacházející se na internetové adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

9.2. Pravidla stanovená Českou obchodní inspekcí, která upravují postup při mimosoudním řešení spotřebitelských sporů, stejně jako formulář pro podání návrhu, jsou spotřebiteli k dispozici na internetových stránkách České obchodní inspekce na adrese: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz) anebo [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

9.3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9.4. Spotřebitel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněna k poskytování zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

## **10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**



- 10.1. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů zákazníka pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávající plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu, který naleznete na webové stránce prodávající <https://www.naukaelaji.cz/podminky-ochrany-osobnich-udaju/>.
- 10.2. Zákazník bere na vědomí, že prodávající umožňuje zákazníkům přidat vlastní hodnocení internetového obchodu prodávající na webovém rozhraní obchodu, a to pod záložkou <https://www.naukaelaji.cz/hodnoceni-obchodu/> . Při hodnocení zákazník uvádí tyto své osobní údaje: jméno (resp. přezdívkou) a e-mail. Proávající prohlašuje, že tyto údaje nepostupuje žádným dalším subjektům, ani je nijak dále nevyužívá.

## 11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Nestanoví-li tyto obchodní podmínky jinak, řídí se práva a povinnosti účastníků příslušnými ustanoveními obecně závazných předpisů platných v České republice. Kupní smlouva je upravena v ustanoveních § 2079 a násl., smlouva o poskytování digitálního obsahu je upravena v ustanoveních § 2389a až 2389u občanského zákoníku.
- 11.2. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a příslušný je soud v ČR.
- 11.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 11.4. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 7. 9. 2023. Aktuální znění podmínek je vždy dostupné na [www.naukaelaji.cz](http://www.naukaelaji.cz).
- 11.5. Kontaktní údaje prodávající: adresa sídla: Nová ulice 468, 517 71, České Meziříčí, adresa elektronické pošty: [info@naukaelaji.cz](mailto:info@naukaelaji.cz).

V Českém Meziříčí dne 7. 9. 2023